



刘瑞博

23岁

☎ 15662807566

✉ 2097276952@qq.com

期望薪资：面议

个人优势

本人性格开朗乐观，具备良好的团队协作适配度，能快速融入不同工作氛围，主动与同事沟通配合，减少跨岗位协作内耗，高效推进团队任务落地。拥有高效自主学习能力，面对新领域知识、行业工具或业务流程时，可快速拆解核心逻辑，通过理论学习和实践复盘的方法在短时间内补齐能力短板；同时具备扎实的组织协调能力，能统筹多环节工作，有效平衡多方需求，保障项目按计划推进。

面对高强度工作或突发挑战时，抗压能力突出，可保持清晰思路拆解问题、排序优先级，在压力下仍能坚守工作质量与交付时效；自驱力强，无需外部过多督促即可主动规划工作目标，甚至主动挖掘业务优化点（如流程简化、效率提升方向），以结果为导向推进落地。始终秉持“在实践中迭代成长”的理念，过往学习与工作中持续通过复盘总结完善自身能力，期待能快速适配新岗位要求，为团队创造价值的同时，实现个人与企业的双向发展。

工作经历

芒果传媒

平面设计

2025.02-2025.08

工作期间统筹品牌视觉设计、内容创作、视频制作及客户推广全流程工作，负责品牌VI体系搭建、宣传海报、短视频封面及活动物料等视觉产出，对接印刷与制作落地以维护品牌视觉统一性；同步撰写宣传文案、活动策划案及短视频脚本，挖掘热点话题并输出贴合品牌调性的优质内容；独立完成素材制作，灵活运用软件进行剪辑、调色及特效制作，保障成片按时交付；同时对接客户需求制定定制化推广方案，全程跟进活动执行、维护客户关系，并实时跟踪推广效果优化调整。通过多维度协同发力，累计助力品牌曝光量提升85%，活动平均转化率4.2%，为公司带来180万元新增销售额，推广ROI达3.2倍，客户复购率较之前提升28%。

杭州亦衡科技有限公司

平面设计

2025.12-2026.08

- 负责新员工助理的培训工作，协助其快速熟悉岗位流程与设计规范，提升团队整体协作效率。
- 独立完成东南亚跨境电商店铺图包设计，涵盖首页、详情页及促销页面，助力店铺视觉统一性与转化率提升。
- 参与商品包装设计项目，结合品牌定位与市场需求，优化包装结构与视觉呈现，提升产品市场竞争力。
- 主导手套产品的改色与改款设计，根据客户反馈与市场趋势调整设计方案，推动产品迭代与销售增长。
- 与工厂保持紧密沟通，确保设计稿准确落地，协调生产环节中的视觉与工艺问题，保障交付质量与效率。

项目经历

芒果传媒

平面设计

2025.05-2025.06

本人在职期间主导突破公司传统设计业务边界，在原有仅承接单项设计服务、无品牌全案策划能力的背景下，引入AIGC工具赋能，独立牵头完成“禾鲜语-有机鲜苹果汁茶饮”品牌全案策划与设计项目。项目执行中，以AIGC工具为核心搭建高效创作链路：通过MidJourney、Stable Diffusion快速生成品牌视觉创意草图与IP形象初稿，用ComfyUI优化设计迭代流程，借助Runway辅助宣传物料短视频制作，结合Photoshop、Illustrator进行精细化打磨，全程统筹品牌定位、视觉体系搭建、物料设计及落地对接，最终计、包装、宣传海报、易拉宝、IP周边等全品类物料，同时明确品牌定位“都市人的有机鲜萃补给站”与传播口号，实现从0到1的品牌视觉与理念落地。

该项目为公司开拓了品牌全案策划新业务线，签约金额达38万元；借助AIGC工具将设计周期缩短40%，物料制作成本降低25%，项目利润率较传统单项设计提升32%；凭借优质交付口碑，带动客户后续年度宣传物料复购合作12万元，且成功吸引3家同品类茶饮品牌签约全案服务，为公司新增营收25万元，推动全案策划业务成为公司核心营收板块之一，占比达28%。

教育经历

长春工程学院

测绘工程

2021-2025

实践活动：积极参与校内活动，曾参加“创新创业项目：四川省智慧水利一张图基础信息与共享服务平台项目”，获得校级银奖。

社团经历

校创新创业大赛0311小组

组长

2023.02-2024.08

在校期间参与创新创业项目——四川省智慧水利一张图基础信息与共享服务平台项目，核心负责项目的地图可视化设计工作，以设计视角优化地理信息呈现。遵循地图美学原则与数据可视化设计逻辑，主导数据可视化创意呈现、专题图视觉设计及GIS地图专业化绘制，重点把控色彩搭配的科学性、符号设计的辨识度与图面视觉平衡，通过标准化图例规范与分层级信息表达，让复杂水利数据转化为直观易懂的视觉成果，为项目决策、业务落地提供兼具美感与实用性的地理信息设计支撑。

专业技能

本人具备AI全栈工具掌控+多领域设计实战+自媒体全链路运营的复合型核心优势，掌握智能体与ComfyUI搭建逻辑，精通Photoshop、MidJourney、Stable Diffusion等主流图像生成工具及Illustrator设计软件，熟练驾驭Runway、PIKA、海螺、通义万象等视频生成工具，实现从创意构思到落地输出的全流程AI工具贯通应用。擅长以AI技术为核心，独立闭环交付多领域设计成果，涵盖内容创作（AI配图/视频+文章撰写）、品牌视觉设计（Logo/海报/UI）、视频全流程制作（短视频剪辑+AI特效/字幕添加），精准适配电商主图精修、游戏原画设计、建筑效果图生成等多元商业场景，通过“AI量产+人为精修”模式提升创作效率与质量。同时具备自媒体全链路运营能力，深谙电商转化逻辑与品牌视觉规范搭建，熟悉影视脚本/分镜设计、数字化定制及广告精准投放，可独立完成短视频起号、直播运营、私域流量转化、个人IP打造及数据化分析，同步实现AI配音与音乐创作，形成“设计+内容+运营+转化”的全链路能力闭环，助力降本增效与商业价值落地。

